

Zarządzenie wewnętrzne nr R021.1.21.2024
Rektora Uniwersytetu Jana Długosza w Częstochowie
z dnia 22 lutego 2024 r.
w sprawie określenia zasad wydawania materiałów promujących Uniwersytetu Jana
Długosza w Częstochowie na potrzeby związane z prowadzoną przez Uczelnię
działalnością.

Działając na podstawie art. 23 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tj. Dz. U z 2023 r. poz. 742 z późn. zm.) oraz & 24 Statutu Uniwersytetu Jan Długosza w Częstochowie, zarządzam, co następuje:

§1

Określenie zasad wydawania materiałów promocyjnych przez Dział Komunikacji i Marketingu ma na celu właściwe gospodarowanie środkami przeznaczonymi na promocję Uczelni.

&2

1. Materiały promocyjne mogą być przekazywane nieodpłatnie na realizację przedsięwzięć związanych z prowadzoną przez Uczelnię działalnością o charakterze promującym Uczelnię.
2. Materiały promocyjne są wydawane wyłącznie na podstawie wniosku o nieodpłatne przekazanie materiałów promocyjnych – wzór stanowi załącznik do zarządzenia. W każdym przypadku wniosek powinien być podpisany i ostemplowany pieczęcią jednostki i zaakceptowany przez kierownika jednostki (Dziekan, Kanclerz, Prorektor lub Rektor).
3. Pracownicy wyjeżdżający na uroczystości zewnętrzne, jubileusze, spotkania reprezentacyjne, otrzymują materiały promocyjne po wcześniejszej akceptacji JM Rektor.
4. Materiały promocyjne nie będą wydawane w celach komercyjnych.

§ 3

Wniosek o nieodpłatne przekazanie materiałów promocyjnych należy złożyć w Dziale Komunikacji i Marketingu nie później niż na 10 dni przed planowanym odbiorem.

§ 4

1. Jedna osoba obdarowana w roku kalendarzowym może otrzymać materiały promocyjne o wartości nie przekraczającej 200 złotych brutto (słownie: dwieście złotych brutto).
2. W powyższym celu Wnioskodawca, któremu przydzielono materiały promocyjne, których wartość przekracza 20 zł brutto (słownie: dwadzieścia złotych brutto) na jedną osobę, zobowiązany jest do złożenia imiennej listy obdarowanych wraz z potwierdzeniem odbioru.
3. Jeżeli jednorazowa wartość nieodpłatnych materiałów na rzecz osób fizycznych związanych z promocją lub reklamą świadczeniodawcy nie przekracza

kwoty 20 zł brutto (słownie dwadzieścia złotych brutto) dla jednej osoby,
Wnioskodawca nie jest zobowiązany do składania sprawozdania.

4. Liczba przekazywanych materiałów może zostać ograniczona w stosunku do wartości określonej we wniosku.

§ 5

Materiały promujące Uniwersytet Jana Długosza w Częstochowie (np. broszury informacyjne, drobne upominki zaopatrzone w logo i nazwę Uczelni) są prezentowane w katalogu zamieszczonym na stronie internetowej Uczelni oraz dostępne w Dziale Komunikacji i Marketingu Uniwersytetu Jana Długosza w Częstochowie.

§ 6

W zależności od stanu magazynowego zastrzega się możliwość wydania mniejszej ilości lub innego rodzaju materiałów i/lub akcesoriów promocyjnych niż wskazanych we wniosku.

§ 7

Traci moc zarządzenie wewnętrzne Nr R-0161/168/2017 z 30.11.2017 r.

§ 8

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor
Uniwersytetu Jana Długosza w Częstochowie

Prof. dr hab. Anna Wypych-Gawrońska